

# Klimaleugner, Skeptiker und Populisten: Richtig argumentieren auf Social Media

Vereinigung zur Förderung der Nutzung Erneuerbarer Energien

Web-Konferenz, 15. Januar 2021

Dipl.-Journ. Jonathan Fasel

## **I. Grundlagen**

- Was ist Populismus?
- Wie erkenne ich Populismus?
- Wann lohnt Austausch?

## **II. Strategien im Umgang mit Populismus**

- Spielregeln festlegen
- Argumentative Kniffe
- Reichweiten-Vermeidung

- „Populisten“ schließt alle ein – Klimaleugner und „Skeptiker“ gleichermaßen
- Lasst uns von „Verschwörungserzählungen“ statt „Verschwörungstheorien“ sprechen
- Meta-Ebene: Wir werden hier keine typischen Klimaleugner-Diskussionen durchgehen
- Stellen Sie Ihre Fragen im Chat – wir besprechen Sie in ca. 45 Minuten

„Einem Politiker vorzuwerfen, Populist zu sein, ist so, als würde man einem Sportler vorwerfen, zu schwitzen.“

- Einfache Lösungen für komplexe Probleme (oft mit Ruf nach Härte)
- Absoluter Wahrheitsanspruch
- Simpler Kommunikationsstil
- Hoher Emotionsgehalt (oft auch aggressiv)
- Pauschale Kritik an Institutionen und demokratischen Grundwerten
- Ablehnend gegenüber anderen Lebensentwürfen (toxische Männlichkeit)
- „Wir“ gegen „Die“-Denken

*Als Checkliste zusammengefasst:*

1. Ist die Kommunikation inhaltlich schwach und hoch emotional?
2. Äußert das Gegenüber Schubladen-Denken und pauschale Kritik?
3. Lässt das Gegenüber wenig Spielraum für andere Meinungen?

- Wir leben in immer schnelleren, immer komplexeren Zeiten
  - Aber: Wir sind genetisch darauf trainiert, Orientierung zu suchen
  - Menschen tendieren dazu, Muster zu erkennen, wo keine sind
- + *Confirmation Bias*: Wir selektieren, was in unser Weltbild passt

Gegen Populismus hilft, der Meinung von Andersdenkenden mit **Wohlwollen** zu begegnen.

Damit durchbrechen wir das Schema „Wir“ gegen „Die“ nicht nur argumentativ, sondern **methodisch**.



- Legen Sie klare **Spielregeln** für jedermann sichtbar fest – und zwar vorab (siehe später: Netiquette)
- Regeln umfassen sowohl Gebote der **formalen Umgangs** (z.B. Beleidigung) als auch der **inhaltlichen** Grenzen (z.B. Volksverhetzung)
- Werden diese Regeln durchbrochen, dürfen Sie **blocken** und **melden** – andere Nutzer werden ihr Handeln besser verstehen

## *Phase 1: Spielregeln festlegen*

- Spielregeln festlegen und durchhalten → Zuschauer!
- Radikale Freundlichkeit
- Zuhören und Verbindung durch Verständnis schaffen
- Interessierte Nachfragen stellen

Burger King Bonn Basketsring

<http://www.burkerting.de/>

0228 42285900

WEITERE INFOS

**i** Zusätzliche Informationen

Unsere BURGER KING® Facebook-Netiquette  
28. Januar 2015 um 15:32  
BURGER KING® Netiquette

Schön, dass Ihr bei uns seid!

Es freut uns sehr, wenn auf dieser Seite geredet, gelacht und gern auch heiß diskutiert wird. Auch sind wir immer offen für konstruktive Kritik und eine sachliche Auseinandersetzung, solange dabei weder gegen Facebook-Regeln noch gegen unsere Netiquette verstossen wird. |

Folgende Regeln sollten beachtet werden:

- 1.) Jeder ist für den Inhalt seines Beitrags selbst verantwortlich und sollte deshalb sicherstellen, dass sein Beitrag keine Urheberrechte verletzt.
- 2.) Wir bitten Euch in Euren Beiträgen und sonstigen Inhalten um Toleranz und Offenheit gegenüber Meinungen und Beiträgen anderer. Bitte verzichtet auf Provokationen, Beschimpfungen, Verunglimpfungen, Beleidigungen und Bedrohungen anderer User, Seitenbetreiber oder uns gegenüber; respektiert Persönlichkeits-, Namens-, Bild- und ggf. Markenrechte Dritter.
- 3.) Gewaltverherrlichende, sexistische, rassistische, illegale und/oder jugendgefährdende Inhalte sowie Aufrufe zu Straftaten oder deren Billigung haben hier nichts zu suchen. Ebenso darf die Seite nicht für politische und/oder religiöse Zwecke missbraucht werden.
- 4.) Auf dieser Seite dürfen nur Inhalte veröffentlicht werden, die im Zusammenhang mit BURGER KING® stehen. Von Postings für Aktionen und Aufrufe (Bewerbung fremder Marken, Umfragen, Spendenaktionen, u.ä.) die nicht im Zusammenhang mit BURGER KING® stehen, bitten wir abzusehen.
- 5.) Die hier von Euch geposteten Inhalten sind öffentlich. Mit dem Posten/Veröffentlichen Eurer Inhalte erklärt Ihr Euch damit einverstanden, dass diese von der BURGER KING® Beteiligungs GmbH und/oder in deren Auftrag tätigen Dritten vollumfänglich genutzt werden können. Diese Einwilligung gilt weltweit, ist unwiderruflich und unbefristet. Sie umfasst

1. Die Netiquette direkt in die **Infos** schreiben (siehe Screenshot)
2. In die Infos einen **Link** zur Netiquette setzen
3. Einen **Beitrag** dazu verfassen und anheften (Twitter!)

## *Phase 2: Argumentative Kniffe (defensiv)*

- Beim Thema bleiben
- Nicht belehren: Moralisierung emotionalisiert
- Deeskalieren – gegebenenfalls mit Humor

## *Phase 2: Argumentative Kniffe (offensiv)*

- Probleme und Logik-Brüche verdeutlichen
- Gezielt nachfragen: Pauschalisierungen aufbrechen
- Perspektive wechseln (Empathie) und Re-Framen

*... und leider auch das hier:*

**Ansprüche reduzieren!**

## *Phase 3: Contra geben*

- Wenn rote Linien überschritten werden, müssen Konsequenzen folgen
- Erstens: Auf Netiquette verweisen
- Zweitens: Diskussion beenden
- Drittens – in harten Fällen: Sperren und Melden

Dabei gilt:

- Stets innerhalb der selbst definierten Spielregeln bleiben
- Maximale Transparenz für andere bieten



Dunja Hayali

17. Februar 2018

Kümm\*lhändl\*r, Köt\*rr\*ss\* und N\*z\*schl\*mp\*

Ich bin auf dem Weg nach Dresden. Ich freue mich auf meinen Aufenthalt in der wunderschönen Elbstadt. Heute Abend erst ins Theater, morgen dann meine Rede zum Thema „Heimat“.

Ein spannendes und plötzlich auch aktuelles Thema. Als ich angefangen habe, meinen Vortrag zu schreiben, war zum Beispiel ein Ministerium auf Bundesebene mit dem Zusatz „Heimat“ nicht in Sicht. ... Mehr ansehen



ZDF.DE

**Poggenburg beschimpft Türken**

Dass beim Politischen Aschermittwoch die Politiker kein Blatt vor den Mund nehmen, ist bekannt. Beim AfD-Landeschef von Sachsen-Anhalt, André...

2.137

631 Kommentare 239 Mal geteilt



Typisch Halali. Gift streuen. Artikel ohne Ende. Ob Sie nun in Dresden ist oder nicht. Will keiner wissen.

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



9



Verfasser

Dunja Hayali

Hallo Herr [redacted], mal ein kleiner Moderationshinweis: da Sie Vergleichbares unter diverse Beiträge von Frau Hayali schrieben einmal der Tipp, dass Sie niemand nötigt, dieser Seite zu folgen. Wenn Sie es jedoch selbst möchten, halten Sie sich doch bitte die Regeln der Netiquette ein. Danke.

(hayali plus)

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



19







**Polizei Bremen**

@BremenPolizei

Folgen



In eigener Sache (2/2): Wir stellen eine zunehmend unsachlich geführte Diskussion um das Videos zur Öffentlichkeitsfahndung im Fall [#Magnitz](#) fest. Die Manipulationsvorwürfe entbehren jeglicher Grundlage und werden daher durch uns nicht mehr kommentiert. Danke für Ihr Verständnis.

12:27 - 11. Jan. 2019

684 Retweets 3.725 „Gefällt mir“-Angaben





Mehr Infos zum Thema Netiquette:

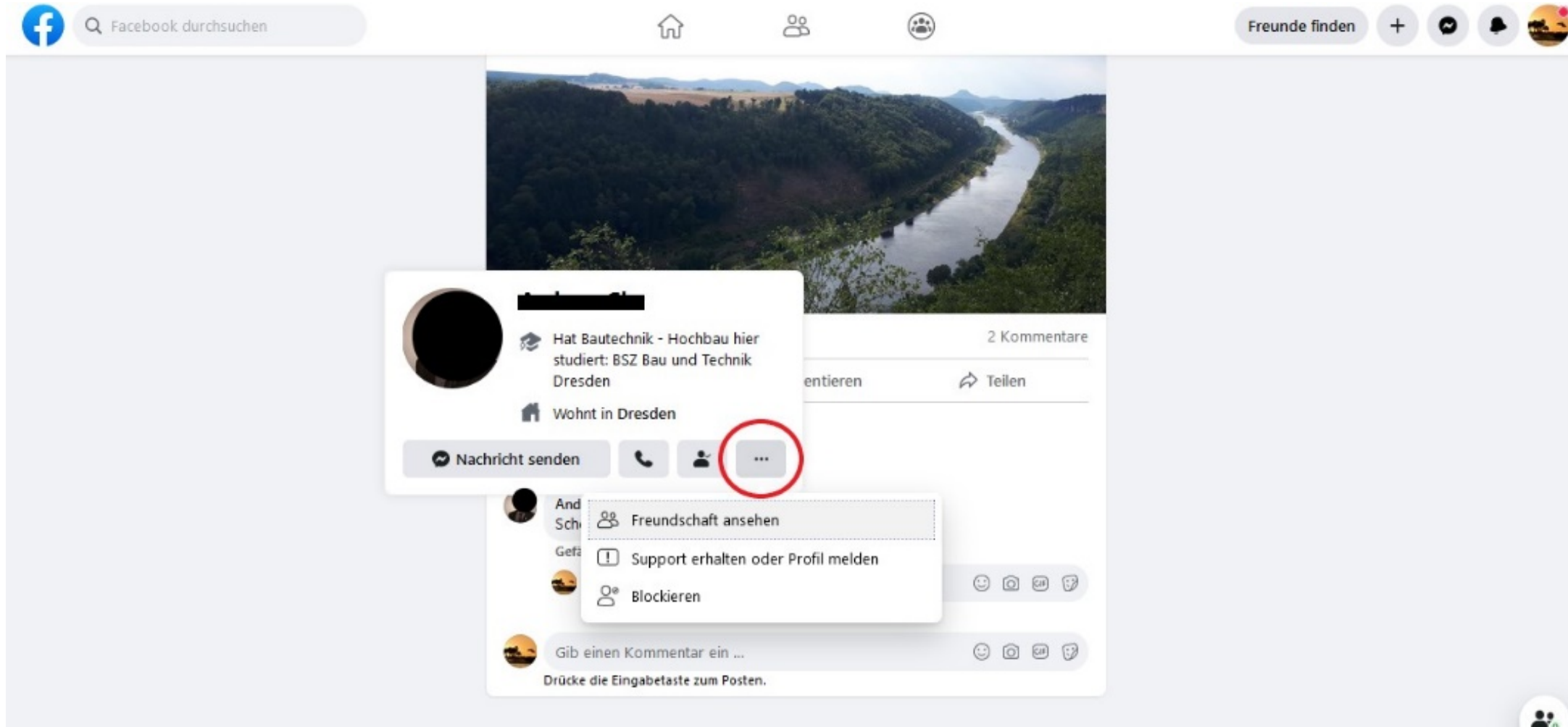
<https://www.neuemedienmacher.de/helpdesk/artikel/netiquette/>

Inspiration für Moderatoren:

<https://www.schnellerkonter.at>

- Primäre Ziel auf Social Media: Reichweite
- Populisten suchen maximale Zuschauer-Anzahl
  - Mit jeder Interaktion öffnen wir die Tür zu unserem Netzwerk
  - Für den Algorithmus ist Interaktion ein Grund für mehr Reichweite
- Deswegen in Härte-Fällen: Ausblenden – oder sogar melden!

# Wie melde und blocke ich Inhalte?



Meinungen, Ergänzungen, Kommentare? Teilen Sie  
Ihre Erfahrungen und praktischen Tipps!

# Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

fasel & fasel

Bei Rückfragen: Melden Sie sich gerne bei uns!

Jonathan Fasel

[jonathan.fasel@fasel.de](mailto:jonathan.fasel@fasel.de)

0176 20093285

[www.fasel.de](http://www.fasel.de)

Folgen Sie *fasel & fasel* auch auf **LinkedIn** – und fügen Sie mich gerne zu Ihrem Netzwerk hinzu.